

# Autodicarta

di Francesco Paternò



## Pininfarina e Alfa storie italiane

**I**l 2020 resterà un "annus horribilis" a causa della pandemia, ma essendo storia umana vi abbiamo trovato anche qualcosa di "mirabilis". Quest'anno sono i 90 anni di Pininfarina e i 110 anni di Alfa Romeo, due nomi che appartengono alla storia migliore del Paese, tra mille vicende di alti e bassi che li rendono ancora più veri. Nomi capaci di andare oltre un "annus horribilis" per puntare a nuovi futuri. Per Giorgio Nada editore il volume "Pininfarina 90 anni", disponibile sia in italiano che in inglese, è una sorta di catalogo dei sogni che hanno caratterizzato il Novecento della mobilità automobilistica e che ancora attraversano il terzo millennio, magari prendendo anche forme impensabili all'inizio di questa storia. Come racconta nella prefazione il presidente del marchio, Paolo Pininfarina, l'opera ha un antefatto nel 1990 quando, al Salone di Torino viene presentato "Catalogue Raisonné 1930-1990", due volumi dedicati alla storia del celebre carrozziere piemontese. Se nel primo si poteva leggere una prefazione del padre Sergio, a sua volta figlio del fondatore Battista, in entrambi i volumi ci si imbatteva in un enorme lavoro di archivio e di passioni con un catalogo di

automobili fatto da

ben 498 modelli.

Nel libro per i 90 anni, c'è una parte di aggiornamento con l'aggiunta di 128 automobili per un totale di 630.

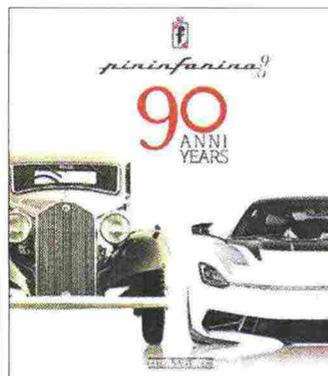
Il lavoro ha un indice monumentale, basta dire che ogni annata è aperta da un modello particolarmente significativo, si

chiami Cisitalia, Lancia, Ferrari, Maserati o tanto altro ancora. Per i curiosi, diamo la prima dell'indice: è la Lancia Dilambda del 1930.

L'altro grande sogno fatto da imprenditori italiani nasce invece a Milano. "Alfa Romeo dal 1910 a oggi", di Maurizio Tabucchi per Giorgio Nada editore, ripercorre la lunga storia di un marchio che ha segnato la mobilità, lo sport, il costume, l'industria e la società con modelli spesso indimenticabili, altre volte meno ma che sempre hanno fatto parlare di Alfa in Italia come nel resto del mondo. Il volume, disponibile anche in edizione inglese presso lo stesso editore, è stato aggiornato a cura di Leonardo Acerbi dopo la scomparsa dell'autore, che aveva firmato il volume per essere pubblicato per la prima volta in occasione del centenario del marchio.

Il libro parte da quanto avvenne alla periferia di Milano nel 1910, anno della fondazione, per arrivare ai giorni nostri con l'inserimento dei modelli prodotti dal 2017 ad oggi, come la Stelvio o la Giulia Quadrifoglio Verde. A completare l'opera non mancano approfondimenti sul ritorno in Formula 1 del marchio Alfa Romeo in partnership con la Sauber nel 2018, seguito da un cambio di denominazione nel 2019 in Alfa Romeo Racing.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



### Libro

Per Giorgio Nada editore il volume "Pininfarina 90 anni", disponibile sia in italiano che in inglese. Una sorta di catalogo dei sogni che hanno caratterizzato il Novecento della mobilità automobilistica italiana

