

Con la Maserati nel cuore

Una storia di passione, la biografia di Ermanno Cozza – una vita in Maserati con esperienze da tecniche a umane, raccontate con priorità ai valori veri. Per appassionati affetti da "tridentite" e per approfondire la cultura che permea il marchio italiano dell'eccellenza

Cinquecento pagine di umanità profondamente padana, il racconto di oltre mezzo secolo di vita dedicata al Tridente con passione e, fin da ragazzo, con quella grande educazione generata dalla modestia, quasi dall'umiltà delle famiglie di un tempo. Come solo alcuni grandi personaggi sanno essere.

Ermanno Cozza ha vissuto anni epici, accanto a soggetti celebri, da industriali

a politi, da clienti a collezionisti, attraversando tutti i settori dell'azienda, dalla officina ai reparti corse, dalla sperimentazione alla realizzazione (e ricostruzione) degli archivi, fino alla comunicazione grazie alla quale molti di noi giornalisti hanno avuto l'intenso piacere di incontrarlo e conoscerne le grandi doti, tecniche e soprattutto umane.

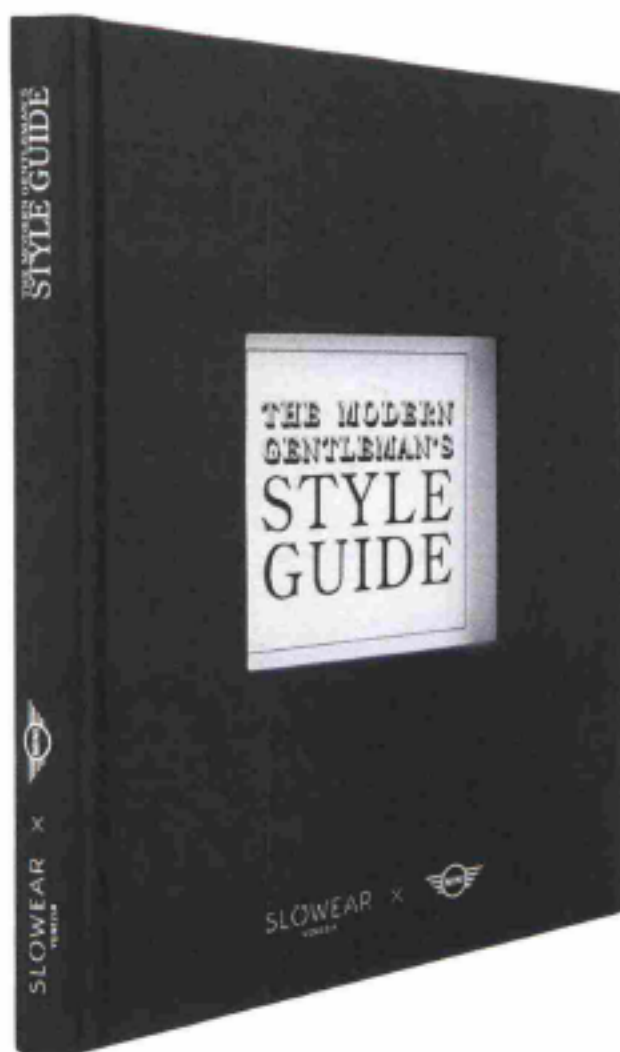
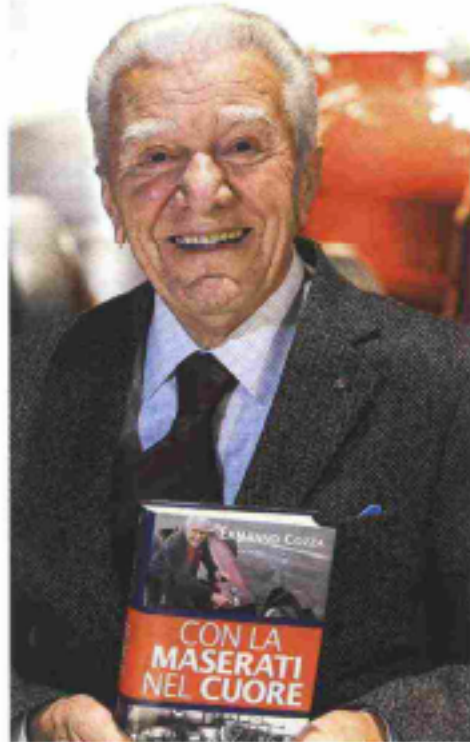
Leggere "Con la Maserati nel cuore" è come attraversare il tempo, non eccessivo il paragone con "Novecento" di Ber-

tolucci, riprodotto a una Casa automobilistica: Ermanno Cozza entrò alle Officine Alfieri Maserati nel 1951, e sono numerosissimi gli aneddoti, molti dei quali inediti, vissuti in prima persona, fino a diventare la memoria storica di Maserati.

All'autore la parola: «La fabbrica, gli uomini, le automobili, hanno segnato momenti indelebili della mia vita. Ho cercato di trasferire in questo libro l'emozione di vivere la leggenda Maserati ripercorrendo, passo dopo passo, i momenti salienti di questa mia lunga quanto straordinaria esperienza: le emozioni vissute, le gioie e i dolori, le vittorie e le sconfitte, le ambizioni e le difficoltà professionali. Pur avendo sempre goduto di buona salute, sono stato contagiato, negli anni, da un virus: la "tridentite", di cui credo di essere anche portatore sano, un virus dal quale non voglio assolutamente guarire».

Formato: 14 x 22 cm - **Pagine:** 564 - **Foto:** centinaia in b/n e a colori - **Cartonato con sovraccoperta** - **Testo:** italiano - **Prezzo** 28 euro, offerta on-line 23,80.

www.giorgionadaeditore.it



The modern gentleman's style guide

La quintessenza dell'eleganza interpretata da Slowear in collaborazione con Mini: manuale per l'uomo che vuole apprendere le regole dello stile

Mini, in particolare Clubman, ha un tocco di raffinatezza britannica sin dai modelli prodotti a cavallo degli anni '70: da qui l'idea di abbinare con discrezione, una guida classica dello stile al fascino di Mini. La guida allo stile smart casual secondo Slowear è uno strumento pratico per ogni gentiluomo moderno che desidera, conosciute le regole, adattare lo stile al proprio gusto e alla propria personalità.

La Modern Style Guide Include cinque sezioni su diverse categorie di abbigliamento maschile: pantaloni, giacche, camicie, maglieria e accessori; un piccolo background storico per ogni categoria; consigli di base su come indossare e abbinare capi diversi; raccomandazioni veloci sull'etichetta; consigli di stile esclusivi dagli ambasciatori di stile.

Il tutto con illustrazioni, foto e disegni originali.

Edito da Slowear per Mini, è stato curato da Francesca Stignani con illustrazioni di Fabiano Caputo.

Formato: 20 x 26 cm - **Pagine:** 226 - **Foto e disegni:** centinaia in b/n e a colori - **Copertina rigida** - **Testo:** inglese - **Prezzo** 35 euro.

www.slowear.com