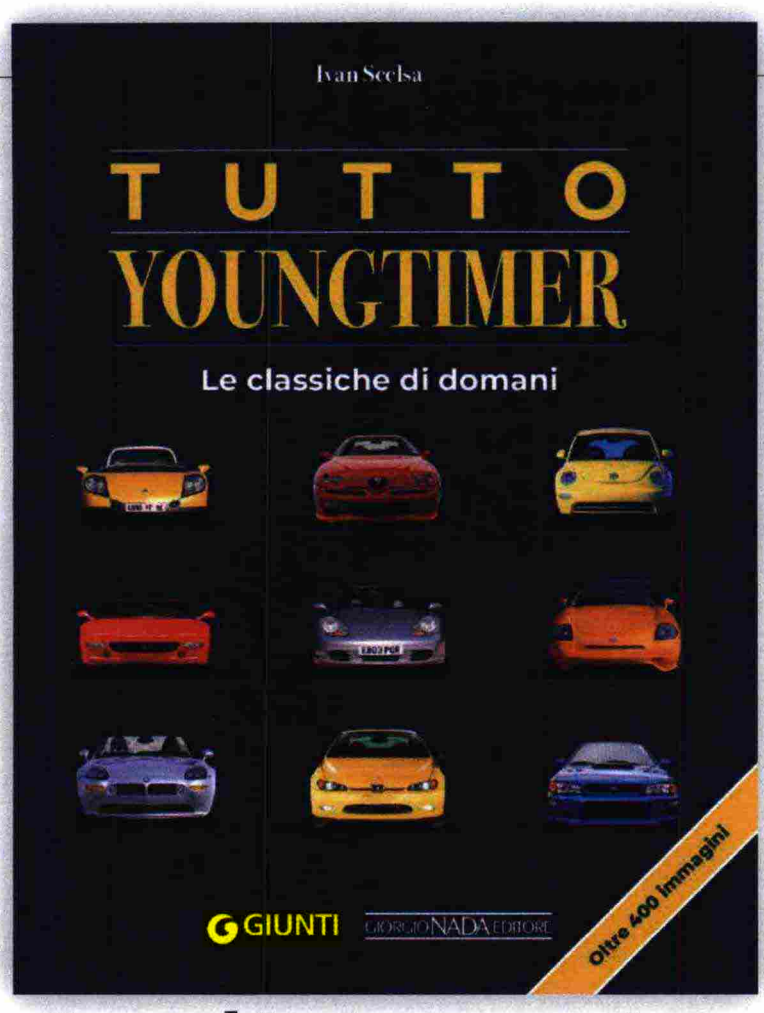
www.ecostampa.it

Books

A cura di **Paolo Sormani**



Una guida da non perdere

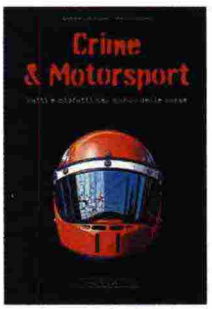
Un volumetto agile, piacevole da leggere e ricchissimo di immagini: oltre quattrocento a colori e in bianco e nero, molte delle quali inedite. "Tutto Youngtimer" sembra fatto apposta per noi. Già dal titolo, del resto, il libro mette le carte in tavola; e il sottotitolo, le classiche di domani, indica che le venti-trentenni sono molto più di una moda passeggera. Da questa premessa l'autore parte per esplorare il mondo delle tipe più attraenti, comprese quelle che per molto tempo sono rimaste ai margini degli spot. Il risultato è una sorta di mappa utile per orientarsi tra modelli, versioni e possibili obiettivi per collezionisti, che mette in fila oltre 120 youngclassic e sintetizzandone la storia in schede brevi e indicative. Per ciascuna esaminano stile, tecnica e, quando c'è, anche *pedigree* sportivo, soffermandosi soprattutto sulla versione più interessante, rara o performante. Una guida pensata per chi non vuole soltanto sapere quali auto stanno diventando da collezione, ma anche capire perché.

Tutto Youngtimer 256 pagine, brossura, testo italiano, 29 foto in b/n e 410 a colori, 2026 Giorgio Nada Editore. Ivan Scelsa. **Prezzo: € 24,90**



Prost, Mansell e Piquet
Diego Alverà

Il 20 ottobre del 1986, il GP di Adelaide fu il teatro della resa dei conti fra tre grandi campioni, l'epilogo di una delle stagioni più incerte e combattute di sempre. Più della velocità, sarà il destino a deciderne il finale. Nel 40° anniversario del triello, il suo racconto appassionato.
240 pagine, brossura, testo italiano, 2026 66thand2nd
Prezzo: € 19



Crime & Motorsport
Andrea Cordovani, Mario Donnini

Sono sempre affascinanti, i racconti che mescolano la velocità alla cronaca nera. Quei "fatti e misfatti nel mondo delle corse", tutti veri, sono rievocati in una carrellata di episodi che affiancano Manuel Fangio a Pablo Escobar. Sapevate che...
240 pagine, cartonato con sovraccoperta, testo italiano, 12 foto in b/n e 27 a colori, 2026 Giorgio Nada Editore
Prezzo: € 28

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

150233

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Giorgio Nada Editore